



Con il patrocinio di:

Fondazione Italia Cina  
★★★★★  
意中基金会

## OUTSIDE THE IVORY TOWER CREATIVITY MAKES A BETTER LIFE

Milano presenta l'innovativa area di Guangzhou, dove ricerca accademica e sviluppo industriale si incontrano, creando ottime possibilità di sinergia anche per l'eccellenza creativa italiana



### LABORATORIO FORMENTINI PER L'EDITORIA

Via Marco Formentini 10

17 – 22 aprile 2018

Orari di apertura: 10.30-19.30

Ingresso libero

Durante il Fuorisalone 2018 il **Laboratorio Formentini per l'Editoria** ospita dal 17 al 22 aprile la mostra/evento **"Outside the Ivory Tower: creativity makes a better life"**, organizzata dall'unione tra il **Guangzhou National Advertising Industrial Park** e la **Guangzhou Academy of Fine Arts (GAFA)**, che insieme formano una delle realtà più all'avanguardia del sud della Cina nell'ambito del design e dell'industria pubblicitaria, dove si integrano perfettamente **sviluppo industriale, universitario e ricerca**.

Una **possibilità di networking** per aziende, agenzie, professionisti e università, **unica nel suo genere**, che ha già all'attivo la nascita di numerosi brand e progetti di design su scala internazionale, statale e locale e che **guarda con crescente interesse ai talenti dell'industria culturale italiana in un'ottica di investimenti e partnership**.

Curata dal designer e creativo **Cao Xue**, responsabile del Guangzhou National Advertising Industry Park, preside della Scuola di Arti Visive e Design della Guangzhou Academy of Fine Arts, nonché direttore dell'Istituto asiatico di cultura visiva, organizzata in collaborazione con

TVN Media Group e patrocinata dalla **Fondazione Italia Cina**, la mostra/evento di Milano presenta un "ecosistema" sinergico, riflesso di un paese sempre più protagonista all'interno del mercato globale, che ambisce al ruolo di **prima potenza industriale** entro il **2049** (anno del centesimo anniversario della fondazione della Repubblica Popolare Cinese) e che, sotto la spinta del piano "**Made in China 2025**", sta puntando a un deciso ripensamento della propria industria. Nel cuore di Brera trova spazio una panoramica innovativa su quella che, a tutti gli effetti, può essere considerata come la "**Silicon Valley d'Oriente**", un *hub leader* nel campo dell'arte, del design e dell'advertising, in grado di sintetizzare l'essenza della filosofia e della cultura cinese attraverso concetti creativi unici.

**Time development, regional culture, urban construction e life aesthetic** sono i punti cardinali lungo cui si snoda il progetto espositivo dedicato all'area di Guangzhou. In mostra i rendering dei futuri sviluppi urbanistici dell'area di Guangzhou, video, oltre a oggetti di design come l'**imbuto 2in1 Kitchen Funnel** (Reddort Awards 2016) di **Zhang Jiang**, professore di Industrial Design alla Guangzhou Academy of Fine Arts e considerato uno dei principali designer industriali cinesi, o ancora il nuovo **logo della città di Guangzhou** disegnato da **Cao Xue** e che mette in evidenza lo stile di una città internazionale, moderna e intelligente: la torre, riferimento della città, è simile alle vele delle barche e agli uccelli, simboli dello spostamento per antonomasia.

**Industry Park e GAFA** sono riusciti a creare in Cina uno straordinario **processo di integrazione tra business e formazione, industria e accademia**. È proprio grazie alla **connessione tra teoria e pratica** che si supera il dualismo tra *inside* e *outside the tower*: le **risorse interne ed esterne all'accademia interagiscono tra loro**, sullo stesso piano, per giungere alla realizzazione finale di un progetto.

La **Guangzhou Academy of Fine Arts (GAFA)**, l'accademia di arte e design situata nel sud della Cina, in una posizione strategica rispetto a **Hong Kong e Macau**, negli ultimi anni ha contribuito attivamente allo sviluppo economico e culturale non solo di Guangdong, ma della Cina intera. **L'area è diventata un centro pionieristico per quanto riguarda il dipartimento di Design**, sviluppando tutte le fasi della filiera, dall'ideazione alla realizzazione finale.

Il **Guangzhou National Advertising Industrial Park**, progetto governativo, centro dell'economia e dell'advertising, **primo nel suo genere ad appoggiarsi ad un'università**, è **diviso in due zone** (A e B): **la zona A poggia sulla Guangzhou Academy of Fine Arts**, nel quale campus è situato l'edificio principale, mentre **la zona B poggia sul Guangzhou International Media Harbour**, la nuova sede centrale della Guangzhou Radio and Television station, operativa dall'agosto del 2015.

Ne deriva una realtà all'avanguardia dove si combinano **industria, istruzione, design e pubblicità**, che ad oggi conta **15 aziende** specializzate in diversi campi, come l'**editoria** (SANDU Cultural Media), il **design** (Guangzhou Jimei Design Engineering; Guangzhou College of Fine Arts Furniture Design & Research Institute; Fang Suo Commune), il **marketing** (Guangdong Insight Brand Marketing Group), la **creatività** (GAFA & Yulan Creative Institute of Furnishings Art), la **pubblicità** (Mixmind Art & Design Co).

## OUTSIDE THE IVORY TOWER: CREATIVITY MAKES A BETTER LIFE

**Sede:** Laboratorio Formentini, via M. Formentini 10

**Quando:** dal 17 al 22 aprile 2018

**Orari:** 10.30-19-30 | Ingresso libero

(Come arrivare: Tram 1, 2, 4, 12, 14; Bus 57, 61; M2 Lanza)

**Curatore:** Cao Xue **Team curatoriale:** Liu Pingyun, Yu Zuochoao

**Assistenti curatoriali:** Fang Xin, Peng Cheng, Hong Rongman, Chen Han, Ning Hang, Song Danni, Lin Zilin

**Mostra promossa da:**

Guangzhou Academy of Fine Arts

Guangzhou National Advertising Industry Park

Dipartimento della cultura della provincia di Guangdong

Amministrazione per l'industria e il commercio della provincia di Guangdong

**Con il supporto di:**

Ufficio culturale dell'Ambasciata cinese in Italia

Amministrazione per l'industria e il commercio della città di Guangzhou

Ufficio amministrativo del Guangzhou National Advertising Industry Park

**Organizzatori:** Centro sviluppo creativo moderno di pubblicità di Guangdong, TVN Media Group

**Co-organizzatori:**

Guangzhou International Media Harbour

Comitato per la progettazione artistica degli artisti della provincia di Guangdong

Shenzhen Graphic Design Association

Dongguan Gafa Cultures & Creativity Institute; Asian Institute of Visual Culture

**Con il patrocinio di:** Fondazione Italia Cina

\*\*\*\*\*

**Ufficio stampa mostra:** Studio de Angelis, Milano

Stefano de Angelis | c. 345 7190941 | [info@deangelispress.it](mailto:info@deangelispress.it)

Mariangela Bonesso | c. 333 6706324 | [marinene289@gmail.com](mailto:marinene289@gmail.com)



Media Partner

