



## SUZHOU DESIGN WEEK 2018

### PRIMA EDIZIONE

### “Grand Design, New Economy”

**Gusu District Peachblossom Village**  
**Da venerdì 23 a martedì 27 novembre**  
**Guest City 2018: VENEZIA**

Organizzata dal Governo Municipale di Suzhou  
con il sostegno della Suzhou National Historical & Cultural City Protection Zone

**WeChat official account: Suzhou Design Week**

Da tempo il design parla cinese ma quest'anno, per la prima volta, lo farà anche da uno dei più importanti centri economici della Cina, **Suzhou**, la metropoli situata nella provincia del Jiangsu, già Patrimonio UNESCO dell'Umanità, che **dal 23 al 27 novembre 2018** ospiterà la **prima edizione della SUZHOU DESIGN WEEK** presso il **Gusu District Peachblossom Village**.

La consulenza artistica della **SUZHOU DESIGN WEEK** è promossa dal **Governo Municipale di Suzhou** con il sostegno della **Suzhou National Historical & Cultural City Protection Zone**, con l'appoggio istituzionale del **Governo cinese**, e il contributo speciale di **Vittorio Sun Qun** e **Xie Dan**.

Come ha sottolineato **Xu Gang**, direttore generale della Suzhou National Historical & Cultural City Protection Zone menzionata all'evento di lancio della Suzhou Design Week, l'obiettivo principale della manifestazione è quello di far comprendere come il Design sia diventato uno dei motori trainanti dell'economia di Suzhou, città internazionale di reciproci scambi culturali e **centro di innovazione, creatività e sviluppo**.

**Guest City** della prima edizione sarà la città di **Venezia**, con il progetto **“X-Port Venice”**, curato da **Michele Brunello**.

La città di Suzhou fa parte, insieme ad altre città come Nanjing, Hangzhou, Ningbo e Xuzhou, della cosiddetta **“Yangtze River Delta Economy”**, ovvero la Zona Economica del Delta del fiume Yangtze, centro finanziario della Cina continentale, dominata da Shanghai.



Shanghai predomina nei settori finanziario, bancario, immobiliare, automobilistico e della logistica, mentre **Suzhou è una solida base manifatturiera, che guarda con sempre maggiore attenzione a un nuovo concetto di creatività**, mettendo in relazione la millenaria tradizione artigianale e manifatturiera cinese con le nuove tendenze del design.

Con la prima edizione della **SUZHOU DESIGN WEEK**, destinata a diventare un brand fieristico di rilevanza internazionale nell'ambito del design, la città di Suzhou si prepara ad ospitare **oltre 40 designer** provenienti da **Italia, Corea, Olanda, Francia, Giappone e Regno Unito**, con la presenza di grandi nomi del panorama cinese del design, oltre **Zeng Hui**, consulente artistico della Suzhou Design Week: **Wang Yudong**, curatore della mostra fotografica "Urban Spirit", **Jiang Youbo**, curatore dell'installazione "Suzhou's Golden Age", **Wu Wenyi**, curatore della mostra "Footprint",.

*"Grand Design, New Economy"* è il tema guida della Settimana che prevede un calendario di oltre **100 fra mostre e installazioni artistiche** per far conoscere al pubblico anche la cultura del "Green design" e i dei suoi molteplici impieghi per migliorare la qualità della vita quotidiana nel rispetto dell'ambiente.

Durante la **SUZHOU DESIGN WEEK** - che si svolgerà principalmente al "Peachblossom Village" - verranno presentati i progetti di *Rivitalizzazione urbana* della città storica di Suzhou, per uno sviluppo sostenibile, attraverso un modello di design inclusivo e la costruzione di comunità; si parlerà anche di *Ecologia dell'Industria*, concentrandosi sulle nuove strategie economiche, tecnologiche e sociali dell'industria creativa; verrà infine riservata particolare attenzione all'*Attivazione del Patrimonio culturale immateriale*, utile per creare nuovi modelli di design artigianale che non disperdano la ricchezza della storica tradizione manifatturiera di Suzhou, come dimostra la mostra "Six chapters of a floating Life", curata da **Zeng Hui**.

Tra gli eventi in programma spicca il **Global Design Summit**, organizzato in collaborazione con UNESCO-ICCSD, World Design Weeks e altre organizzazioni leader nei settori dello sviluppo sostenibile e del patrimonio culturale.

Un ruolo importante all'interno della **SUZHOU DESIGN WEEK** avranno anche le **relazioni bilaterali tra l'Italia e la Repubblica Popolare Cinese**, iniziate il 6 novembre del 1970 (nel 2020 saranno 50 anni), così come il **gemellaggio fra le città di Venezia e Suzhou**, iniziato trentotto anni fa, nel 1980.



Dopo la partecipazione di Suzhou alla 16a Mostra Internazionale di Architettura La Biennale di Venezia come guest city del progetto *Across Chinese Cities Exhibition*, è **Venezia ad essere Guest City** della prima edizione della SUZHOU DESIGN WEEK: **istituzioni e imprese del territorio di Venezia e del Triveneto saranno infatti ospiti d'eccellenza** per elaborare progetti congiunti nel campo della progettazione, dell'istruzione e dello sviluppo urbano sostenibile, creando una piattaforma di scambio e apertura commerciale tra Italia e Cina.

Il progetto **"X Port VENICE"**, firmato da **Michele Brunello**, funzionerà come l'ambasciata culturale ed economica di Venezia a Suzhou, con l'esposizione dei migliori prodotti della tradizione artigianale veneziana e del life-style italiano, oltre a una mostra video-fotografica sulla città vecchia e nuova di Suzhou. Inoltre, il progetto mette in evidenza come Venezia e Suzhou siano molto vicine in quanto entrambe **città degli artisti e degli artigiani, città della laboriosità locale, città della simbiosi fra ambiente urbano e naturale, città dello scambio e dell'accoglienza.**

Parla italiano anche l'**installazione artistica** di **Stefano Giovannoni "Rabbit"** che si trova all'interno dello **spazio "Pop-up Store di Design More"**.

I rapporti fra Italia e Cina significano anche uno "scambio di sapori e saperi", con territorio e tradizione a fare da filo rosso fra due realtà apparentemente lontanissime: a Suzhou lo **Slow Food della Valcamonica incontra la Cina** nel nome della sostenibilità e del cibo locale "buono e sano", per una valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti.

Un tema, quello dell'alimentazione, particolarmente caro alla città di Suzhou, da sempre attenta a un **"design alimentare"** che possa coniugare tradizione gastronomica e innovazione, che durante la Suzhou Design Week avrà ampio spazio.

\*\*\*\*\*

**Suzhou Design Week 2018**

Terrisa Zhao | [terrisa.zhao@sinoeuceneter.com](mailto:terrisa.zhao@sinoeuceneter.com)

**WeChat official account: Suzhou Design Week**

**Ufficio Stampa:**

Studio De Angelis, Milano

Stefano: c. 345 7190941 | [info@deangelispress.it](mailto:info@deangelispress.it)

Mariangela, c. 333 6706324 | [marinene289@gmail.com](mailto:marinene289@gmail.com)